

# 6

plan estratégico para la **CULTURA** en andalucía

## industrias culturales



## Bases para la planificación

Las industrias culturales presentan una doble faceta: son a la vez un recurso económico y una fuente de identidad y cohesión social. Ello exige abordarlas, por un lado aprovechando su potencial para contribuir al desarrollo de la economía y por otro, para que favorezca las expectativas e intereses culturales de los miembros de una sociedad.

En los últimos años ha crecido la importancia de la cultura como Industria, siendo una importante fuente de obtención de divisas en los mercados externos a la vez que dinamizadora de recursos internos.

En Andalucía la economía de la cultura ha experimentado tasas de crecimiento superiores a las del PIB, ascendiendo desde el 1% en 1993 a casi el 6% en 2005. Este crecimiento se apoya en una participación del sector público superior a la nacional: 25% frente 11,4%.

En cuanto a número de empresas culturales radicadas en Andalucía en el año 2005 se registraron 6.845, lo que supone 1.122 más que en el año 2000 y el 11,3% del total de empresas culturales de España. Según el Directorio de Empresas de Andalucía las industrias culturales representan el 16% de la industria, frente al 15% de media para el conjunto nacional, siendo un sector en auge en la economía andaluza.

Los datos del balance turístico del 2005 en Andalucía constatan que, entre las motivaciones de los turistas que nos visitan, están cobrando fuerza elementos como el patrimonio histórico cultural, que ya atrae al 23,3% de los mismos.

Pese a estas potencialidades del sector las empresas culturales andaluzas son en su mayoría de reducido tamaño, se encuentran dispersas geográficamente, cuentan con un bajo nivel de asociacionismo y requieren de una mejora de su profesionalización, desencadenando procesos de modernización e innovación que permitan incrementar sus niveles de competitividad en un mercado global.

Al mismo tiempo se aprecia una falta de apoyo privado al sector cultural y a las iniciativas empresariales vinculadas, que hace que muchas de estas actividades sean deficitarias y requieran ayudas de las instituciones para su puesta en marcha.

Aun partiendo Andalucía de una posición ventajosa respecto a otras comunidades en cuanto a empleo generado en dicho sector, se detectan nuevas oportunidades y nuevos yacimientos de empleo en numerosas actividades ligadas a los servicios culturales en general, y especialmente al patrimonio, al sector audiovisual y a otros mercados afines como la información y comunicación, el ocio, el turismo y el medio ambiente.

Todo ello hace necesario potenciar aún más el carácter de la cultura como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico para Andalucía, logrando la necesaria implicación del sector privado que debe generar un efecto multiplicador de las actuaciones posibles en los distintos sectores culturales de Andalucía.

---

## **Objetivo específico 1. Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales**

### **Resultado esperado 1.1. Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura**

**Línea de Acción 1.1.1.** Establecer bases de apoyo a iniciativas inversoras en cultura de pequeñas y medianas empresas/autoempleo de Andalucía

- **Programa 1.1.1.1.** Elaboración del Plan de Industrias Culturales en Andalucía
- **Programa 1.1.1.2.** Puesta en marcha de un organismo de industrias culturales
- **Programa 1.1.1.3.** Puesta en marcha de la Oficina de Asesoramiento de las Artes Escénicas para la profesionalización del sector

**Línea de Acción 1.1.2.** Consolidar la coordinación de las administraciones públicas que intervienen en el fomento de iniciativas empresariales

- **Programa 1.1.2.1.** Convenio con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
- **Programa 1.1.2.2.** Convenio con la Consejería de Empleo
- **Programa 1.1.2.3.** Convenio con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
- **Programa 1.1.2.4.** Convenio con ayuntamientos

### **Resultado esperado 1.2. Se promueve la creación de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la cultura**

**Línea de Acción 1.2.1.** Apoyar iniciativas de inversión de pequeñas y medianas empresas/autoempleo culturales de Andalucía

- **Programa 1.2.1.1.** Incentivo a iniciativas inversoras en nuevos yacimientos de empleo asociados a la cultura
- **Programa 1.2.1.2.** Establecimiento de nuevas líneas de financiación con las entidades financieras andaluzas para las industrias culturales

**Línea de Acción 1.2.2.** Difundir las iniciativas y proyectos de pequeñas y medianas empresas/autoempleo culturales de Andalucía

- **Programa 1.2.2.1.** Establecimientos de acuerdos institucionales con la RTVA para la difusión de actividades culturales
- **Programa 1.2.2.2.** Promoción de iniciativas culturales privadas de carácter emblemático

---

## **Objetivo específico 2. Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales**

### **Resultado esperado 2.1. Se fomenta el desarrollo de una industria cultural andaluza innovadora**

**Línea de Acción 2.1.1.** Promover la innovación y la creatividad de las industrias culturales andaluzas como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico

- **Programa 2.1.1.1.** Incentivos a la inversión de empresas TICs asociadas a industrias culturales
- **Programa 2.1.1.2.** Ayudas a la adaptación de empresas culturales a los nuevos retos tecnológicos y del mercado
- **Programa 2.1.1.3.** Ayudas a la creación de nuevos productos

**Línea de Acción 2.1.2.** Promover la modernización de otros equipamientos, materiales e infraestructuras de las industrias culturales

- **Programa 2.1.2.1.** Ayudas para infraestructura y acondicionamiento de salas privadas para exposición, espectáculos y otros actos culturales
- **Programa 2.1.2.2.** Ayudas a la compra de materiales para facilitar el desarrollo de proyectos

## **Resultado esperado 2.2. Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía**

**Línea de Acción 2.2.1.** Favorecer el empleo de calidad en el ámbito de las industrias culturales de Andalucía

- **Programa 2.2.1.1.** Dotación de incentivos específicos para el empleo de calidad en el sector de la cultura
- **Programa 2.2.1.2.** Promoción de Itinerarios personalizados de inserción (IPIs) asociados a la industria cultural como vehículo de profesionalización de talentos andaluces
- **Programa 2.2.1.3.** Programa de prácticas en empresas culturales, tanto públicas como privadas

**Línea de Acción 2.2.2.** Promover el empleo autónomo como iniciativa profesional emprendedora en el ámbito de las industrias culturales

- **Programa 2.2.2.1.** Dotación de incentivos específicos para el empleo autónomo en proyectos e iniciativas económicas de la industria cultural

**Línea de Acción 2.2.3.** Desarrollar la formación para el emprendimiento

- **Programa 2.2.3.1.** Cursos de FPO en gestión de empresas culturales
- **Programa 2.2.3.2.** Cursos de formación continua en gestión de empresas culturales
- **Programa 2.2.3.3.** Difusión y promoción de buenas prácticas e intercambio de experiencias como proceso de aprendizaje para la mejora de la profesionalización

---

## **Objetivo específico 3. Integrar los recursos culturales con los sectores productivos**

### **Resultado esperado 3.1. Se estudia el marco contextual de la industria cultural en Andalucía como generador de economías de escala positivas para el aprovechamiento de los recursos culturales**

**Línea de Acción 3.1.1.** Generar conocimiento que facilite la orientación al mercado y las posibilidades estratégicas de las industrias culturales de Andalucía

- **Programa 3.1.1.1.** Elaboración de estudios sobre el contexto cultural en Andalucía por sectores, tomando como referencia nuevos indicadores
- **Programa 3.1.1.2.** Elaboración de un mapa cultural de Andalucía para la localización de las industrias culturales en Andalucía

**Línea de Acción 3.1.2.** Establecer sistemas de obtención de información y análisis para conocer el contexto cultural de Andalucía sobre el que tomar decisiones públicas y privadas

- **Programa 3.1.2.1.** Creación de un observatorio cultural

### **Resultado esperado 3.2. Se promueve una mayor implicación del sector privado con el desarrollo de la cultura en Andalucía**

**Línea de Acción 3.2.1.** Impulsar la cultura en la empresa como factor de negocio rentable social y económicamente

- **Programa 3.2.1.1.** Realización de un convenio con la CEA para mantener relaciones con el mundo empresarial y económico e implicar a los empresarios para que impulsen las industrias culturales
- **Programa 3.2.1.2.** Difusión de las actividades que los diferentes agentes públicos y privados realizan a favor de la cultura (presencia en ferias, etc.)
- **Programa 3.2.1.3.** Fomento de la cultura como factor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la empresa

**Línea de Acción 3.2.2.** Facilitar la asunción de proyectos de patrocinio cultural por parte de iniciativas privadas

- **Programa 3.2.2.1.** Cofinanciación de proyectos culturales (espectáculos, etc.)
- **Programa 3.2.2.2.** Ayudas a actuaciones que se realicen en materia de conservación y restauración del patrimonio histórico andaluz

---

## **Objetivo específico 4. Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales**

### **Resultado esperado 4.1. Se impulsa la generación de capital social asociativo en los sectores culturales**

**Línea de Acción 4.1.1.** Fomentar el asociacionismo empresarial en la industria cultural de Andalucía

- **Programa 4.1.1.1.** Ayudas específicas al asociacionismo y a la creación de redes empresariales
- **Programa 4.1.1.2.** Incentivos a las asociaciones profesionales

**Línea de Acción 4.1.2.** Promover instrumentos de encuentro y vertebración entre empresas y asociaciones culturales

- **Programa 4.1.2.1.** Organización de foros permanentes
- **Programa 4.1.2.2.** Organización del Congreso Andaluz de Industrias Culturales
- **Programa 4.1.2.3.** Organización de encuentros internacionales de empresas culturales

### **Resultado esperado 4.2. Se fomenta la cooperación empresarial en la industria cultural de Andalucía**

**Línea de Acción 4.2.1.** Fomentar la colaboración empresarial en la industria cultural andaluza

- **Programa 4.2.1.1.** Promoción a la fusión de empresas (UTES...)
- **Programa 4.2.1.2.** Creación de redes de servicios/productos para empresas culturales

**Línea de Acción 4.2.2.** Consolidar cauces de cooperación internacional que faciliten el intercambio empresarial entre industrias culturales andaluzas y extranjeras

- **Programa 4.2.2.1.** Ayudas a la internacionalización de empresas culturales
- **Programa 4.2.2.2.** Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas que promuevan intercambios de iniciativas culturales en las que participen las iniciativas privadas



## OBJETIVO ESPECÍFICO 1

FAVORECER LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN LOS DISTINTOS SECTORES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

<b>Objetivo Específico 1</b>				
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 1.1.</b>				
Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura				
<b>Línea de Acción 1.1.1.</b>				
Establecer bases de apoyo a iniciativas inversoras en cultura de pequeñas y medianas empresas/ autoempleo de Andalucía				
<b>Programa 1.1.1.1.</b>				
<b>Elaboración del Plan de Industrias Culturales en Andalucía</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M1	Diseño del plan a través de un estudio de las necesidades			
M2	Publicación de las conclusiones y resultados			
M3	Puesta en marcha de las recomendaciones contempladas en el plan			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas, profesionales, emprendedores, organismos y entidades locales vinculadas al sector de las industrias culturales				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de estudios de necesidades realizados			
I2	Número de planes diseñados			
I3	Número de publicaciones			
I4	Número de recomendaciones del Plan puestas en marcha			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	53.500€	56.000€	55.400€	49.150€

**Objetivo Específico 1**

Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales

**Resultado Esperado 1.1.**

Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura

**Línea de Acción 1.1.1.**

Establecer bases de apoyo a iniciativas inversoras en cultura de pequeñas y medianas empresas/ autoempleo de Andalucía

**Programa 1.1.1.2.**

**Puesta en marcha de un organismo de industrias culturales**

**Balance de Medidas**

**M4** Creación y puesta en marcha de un organismo de industrias culturales

**M5** Consolidación como organismo independiente para las industrias culturales

**M6** Coordinación de todo lo referente a las industrias culturales de Andalucía

**Órgano de Ejecución**

Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales

**Población Objetivo**

Empresas, profesionales, emprendedores, organismos y entidades locales vinculadas al sector de las industrias culturales

**Localización**

Comunidad Autónoma de Andalucía

**Indicadores de realización**

**I1** Número de organismos de Industrias culturales creados

**I2** Número de agentes participantes en órganos de coordinación

**Previsión Financiera**

	2008	2009	2010	2011
	118.000€	131.000€	106.500€	89.100€

<b>Objetivo Específico 1</b>			
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales			
<b>Resultado Esperado 1.1.</b>			
Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura			
<b>Línea de Acción 1.1.1.</b>			
Establecer bases de apoyo a iniciativas inversoras en cultura de pequeñas y medianas empresas/ autoempleo de Andalucía			
<b>Programa 1.1.1.3.</b>			
<b>Puesta en marcha de la Oficina de Asesoramiento de las Artes Escénicas para la profesionalización del sector</b>			
<b>Balance de Medidas</b>			
M7	Creación de la Oficina de Asesoramiento de las Artes Escénicas		
M8	Elaboración de informes sobre las necesidades del sector		
M9	Coordinación de todas las acciones referentes al sector de las artes escénicas		
<b>Órgano de Ejecución</b>			
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales			
<b>Población Objetivo</b>			
Empresas, instituciones públicas y privadas y profesionales del sector			
<b>Localización</b>			
Comunidad Autónoma de Andalucía			
<b>Indicadores de realización</b>			
I1	Número de oficinas de asesoramiento creadas		
I2	Número de informes elaborados		
I3	Número de agentes participantes en órganos de coordinación		
<b>Previsión Financiera</b>			
	2008	2009	2010
	66.000€	71.650€	68.340€
			2011
			61.100€

### Objetivo Específico 1

Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales

### Resultado Esperado 1.1.

Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura

### Línea de Acción 1.1.2.

Consolidar la coordinación de las administraciones públicas que intervienen en el fomento de iniciativas empresariales

### Programa 1.1.2.1.

### Convenio con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

### Balance de Medidas

**M10** Negociación y firma de un convenio con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para el impulso de empresas culturales

**M11** Renovación del convenio añadiendo las nuevas necesidades del sector

**M12** Adaptación del convenio a la evolución del sector de industrias culturales

### Órgano de Ejecución

Consejería de Cultura. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

### Población Objetivo

Empresas, emprendedores y profesionales vinculados a la cultura

### Localización

Comunidad Autónoma de Andalucía

### Indicadores de realización

**I1** Número de convenios firmados

**I2** Número de renovaciones del convenio

**I3** Número de nuevas medidas incorporadas al convenio

### Previsión Financiera

	2008	2009	2010	2011
	60.000€	60.000€	70.000€	70.000€

<b>Objetivo Específico 1</b>				
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 1.1.</b>				
Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura				
<b>Línea de Acción 1.1.2.</b>				
Consolidar la coordinación de las administraciones públicas que intervienen en el fomento de iniciativas empresariales				
<b>Programa 1.1.2.2.</b>				
<b>Convenio con la Consejería de Empleo</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M13	Negociación y firma del convenio con la Consejería de Empleo para el impulso de empresas culturales y el fomento del empleo			
M14	Adaptación del convenio a la evolución del sector de las industrias culturales			
M15	Renovación del convenio añadiendo las nuevas necesidades del sector			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Consejería de Empleo				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas, autónomos y profesionales vinculados a la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de convenios firmados			
I2	Número de renovaciones del convenio			
I3	Número de nuevas medidas incorporadas al convenio			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	50.000€	50.000€	60.000€	60.000€

<b>Objetivo Específico 1</b>				
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 1.1.</b>				
Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura				
<b>Línea de Acción 1.1.2.</b>				
Consolidar la coordinación de las administraciones públicas que intervienen en el fomento de iniciativas empresariales				
<b>Programa 1.1.2.3.</b>				
<b>Convenio con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M16	Negociación y firma del convenio con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte para impulsar empresas culturales			
M17	Adaptación del convenio a la evolución del sector de las industrias culturales			
M18	Renovación del convenio añadiendo las nuevas necesidades del sector			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas, emprendedores y profesionales vinculados a la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de convenios firmados			
I2	Número de renovaciones del convenio			
I3	Número de nuevas medidas incorporadas al convenio			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	50.000€	50.000€	60.000€	60.000€

<b>Objetivo Específico 1</b>				
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 1.1.</b>				
Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura				
<b>Línea de Acción 1.1.2.</b>				
Consolidar la coordinación de las administraciones públicas que intervienen en el fomento de iniciativas empresariales				
<b>Programa 1.1.2.4.</b>				
<b>Convenio con ayuntamientos</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M19	Coordinación con las administraciones públicas que intervienen en el fomento de iniciativas empresariales			
M20	Colaboración con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias para impulsar convenios con entidades locales para impulsar el sector			
M21	Negociación y firma de convenios con entidades locales dependiendo de la evolución del sector			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Entidades Locales				
<b>Población Objetivo</b>				
Entidades locales: ayuntamientos, mancomunidades y diputaciones provinciales				
<b>Localización</b>				
Municipios de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de administraciones públicas participantes en acciones de coordinación			
12	Número de convenios suscritos con entidades locales			
13	Número de convenios suscritos con otras entidades			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	85.000€	85.000€	90.000€	90.000€

<b>Objetivo Específico 1</b>			
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales			
<b>Resultado Esperado 1.2.</b>			
Se promueve la creación de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la cultura			
<b>Línea de Acción 1.2.1.</b>			
Apoyar iniciativas de inversión de pequeñas y medianas empresas/autoempleo culturales de Andalucía			
<b>Programa 1.2.1.1.</b>			
<b>Incentivo a iniciativas inversoras en nuevos yacimientos de empleo asociados a la cultura</b>			
<b>Balance de Medidas</b>			
M22	Incentivos a los gastos de contratación de personal		
M23	Incentivos a la compra de equipamiento		
M24	Incentivos a la asistencia técnica		
M25	Incentivos a estudios de viabilidad		
<b>Órgano de Ejecución</b>			
Consejería de Cultura. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Consejería de Empleo			
<b>Población Objetivo</b>			
Empresas, emprendedores y profesionales vinculados a la cultura			
<b>Localización</b>			
Comunidad Autónoma de Andalucía			
<b>Indicadores de realización</b>			
I1	Número de solicitudes de incentivos		
I2	Número de incentivos concedidos		
I3	Número de iniciativas inversoras beneficiarias		
<b>Previsión Financiera</b>			
	2008	2009	2010
	45.000€	48.000€	51.700€
			2011
			54.160€

<b>Objetivo Específico 1</b>				
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 1.2.</b>				
Se promueve la creación de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la cultura				
<b>Línea de Acción 1.2.1.</b>				
Apoyar iniciativas de inversión de pequeñas y medianas empresas/autoempleo culturales de Andalucía				
<b>Programa 1.2.1.2.</b>				
<b>Establecimiento de nuevas líneas de financiación con las entidades financieras andaluzas para las industrias culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M26	Negociación y firma de acuerdos preferentes con entidades de crédito para facilitar avales financieros			
M27	Negociación y firma de acuerdos preferentes con entidades de crédito para facilitar la bonificación de tipos de interés			
M28	Negociación y firma de acuerdos preferentes con entidades de crédito para facilitar microcréditos			
M29	Negociación y firma de acuerdos preferentes con entidades de crédito para facilitar otras líneas de financiación			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Entidades financieras				
<b>Población Objetivo</b>				
Entidades financieras, empresas, emprendedores y profesionales vinculados a la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de acuerdos firmados con entidades financieras			
I2	Número de nuevas líneas de financiación ofrecidas			
I3	Número de solicitudes presentadas por líneas de financiación			
I4	Número de solicitudes aprobadas por líneas de financiación			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	9.500€	10.150€	10.590€	11.060€

<b>Objetivo Específico 1</b>				
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 1.2.</b>				
Se promueve la creación de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la cultura				
<b>Línea de Acción 1.2.2.</b>				
Difundir las iniciativas y proyectos de pequeñas y medianas empresas/autoempleo culturales de Andalucía				
<b>Programa 1.2.2.1.</b>				
<b>Establecimientos de acuerdos institucionales con la RTVA para la difusión de actividades culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M30	Negociación y firma de un acuerdo con la RTVA para difusión de actividades culturales			
M31	Difusión de iniciativas de PYMEs y autónomos dentro de las empresas culturales andaluzas			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. RTVA				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas, autónomos, emprendedores y profesionales vinculados a la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de acuerdos suscritos con la RTVA para la difusión de actividades culturales			
12	Número de iniciativas culturales difundidas por la RTVA			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	18.000€	18.450€	19.720€	20.470€

<b>Objetivo Específico 1</b>				
Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 1.2.</b>				
Se promueve la creación de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la cultura				
<b>Línea de Acción 1.2.2.</b>				
Difundir las iniciativas y proyectos de pequeñas y medianas empresas/autoempleo culturales de Andalucía				
<b>Programa 1.2.2.2.</b>				
<b>Promoción de iniciativas culturales privadas de carácter emblemático</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M32	Creación de un premio para empresas innovadoras e iniciativas culturales privadas de carácter emblemático			
M33	Concursos de ideas de negocio para llevar a cabo el proyecto ganador			
M34	Divulgación mediática, difusión a través de la web y en publicaciones especializadas de iniciativas culturales destacadas			
M35	Tutorización y seguimiento de las empresas creadas y autónomos constituidos durante el primer año			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas, autónomos, profesionales y emprendedores vinculados a la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de premios creados			
12	Número de concursos de ideas de negocio convocados			
13	Número de proyectos de negocio presentados			
14	Número de proyectos premiados			
15	Número de proyectos tutorizados			
16	Número de acciones de difusión de iniciativas culturales emblemáticas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	45.000€	47.600€	51.700€	53.930€

## OBJETIVO ESPECÍFICO 2

### IMPULSAR LA MODERNIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.1.</b>				
Se fomenta el desarrollo de una industria cultural andaluza innovadora				
<b>Línea de Acción 2.1.1.</b>				
Promover la innovación y la creatividad de las industrias culturales andaluzas como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico				
<b>Programa 2.1.1.1.</b>				
<b>Incentivos a la inversión de empresas TICs asociadas a industrias culturales</b>				
<b>Balace de Medidas</b>				
M36	Incentivos a la inversión de proyectos de modernización que favorezcan la introducción de nuevas tecnologías de empresas culturales: industrias web y multimedia; de producción audiovisual, gráficas, de comunicación y diseño; y museográficas			
M37	Incentivos para el desarrollo de infraestructura tecnológica			
M38	Incentivos para la realización conjunta de proyectos empresariales de empresas TICs y empresas culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas culturales y empresas de nuevas tecnologías de la información y la comunicación				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de solicitudes de incentivos a la inversión de empresas TICs			
12	Número de incentivos concedidos a la inversión de empresas TICs			
13	Número de solicitudes de incentivos para el desarrollo de infraestructura tecnológica			
14	Número de incentivos concedidos para el desarrollo de infraestructura tecnológica			
15	Número de solicitudes de incentivos para el desarrollo de proyectos conjuntos			
16	Número de incentivos concedidos para el desarrollo de proyectos conjuntos			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	40.000€	41.600€	43.400€	49.860€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.1.</b>				
Se fomenta el desarrollo de una industria cultural andaluza innovadora				
<b>Línea de Acción 2.1.1.</b>				
Promover la innovación y la creatividad de las industrias culturales andaluzas como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico				
<b>Programa 2.1.1.2.</b>				
<b>Ayudas a la adaptación de empresas culturales a los nuevos retos tecnológicos y del mercado</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M39	Incentivos a la formación en nuevas tecnologías de trabajadores de empresas culturales			
M40	Incentivos para la creación de plataformas digitales específicas para cada sector de las industrias culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas culturales y sus trabajadores				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de incentivos solicitados para la formación en nuevas tecnologías			
I2	Número de incentivos concedidos para la formación en nuevas tecnologías			
I3	Número de incentivos solicitados para la creación de plataformas digitales			
I4	Número de incentivos concedidos para la creación de plataformas digitales			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	26.000€	27.990€	30.000€	33.210€

<b>Objetivo Específico 2</b>			
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales			
<b>Resultado Esperado 2.1.</b>			
Se fomenta el desarrollo de una industria cultural andaluza innovadora			
<b>Línea de Acción 2.1.1.</b>			
Promover la innovación y la creatividad de las industrias culturales andaluzas como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico			
<b>Programa 2.1.1.3.</b>			
<b>Ayudas a la creación de nuevos productos</b>			
<b>Balance de Medidas</b>			
M41	Incentivos a la creación de nuevos productos culturales en todos los sectores: producción discográfica; escenografías, etc.		
M42	Estudio de los nichos de mercado y tendencias de consumo. Creación de espacios para la expresión cultural		
<b>Órgano de Ejecución</b>			
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
<b>Población Objetivo</b>			
Empresas y profesionales vinculados a la cultura			
<b>Localización</b>			
Comunidad Autónoma de Andalucía			
<b>Indicadores de realización</b>			
I1	Número de incentivos solicitados para la creación de nuevos productos		
I2	Número de incentivos concedidos para la creación de nuevos productos		
I3	Número de nuevos productos creados		
I4	Número de empresas que han participado en la creación de nuevos productos culturales		
I5	Número de estudios realizados		
<b>Previsión Financiera</b>			
	2008	2009	2010
	22.000€	23.100€	24.550€
			2011
			25.780€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales.				
<b>Resultado Esperado 2.1.</b>				
Se fomenta el desarrollo de una industria cultural andaluza innovadora				
<b>Línea de Acción 2.1.2.</b>				
Promover la modernización de otros equipamientos, materiales e infraestructuras de las industrias culturales				
<b>Programa 2.1.2.1.</b>				
<b>Ayudas para infraestructura y acondicionamiento de salas privadas para exposición, espectáculos y otros actos culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M43	Incentivos a mejoras de infraestructura de salas privadas para actividades culturales			
M44	Incentivos a mejoras de equipamiento en salas privadas para actividades culturales			
M45	Incentivos a la modernización y acondicionamiento de otras infraestructuras culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Salas privadas con programación cultural (exposiciones, espectáculos y otros actos)				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de incentivos solicitados para la mejora de infraestructuras			
12	Número de incentivos concedidos para la mejora de infraestructuras			
13	Número de incentivos solicitados para la mejora de equipamiento			
14	Número de incentivos concedidos para la mejora de equipamiento			
15	Número de incentivos solicitados para la mejora de infraestructuras			
16	Número de incentivos concedidos para la mejora de infraestructuras			
17	Número de salas privadas acondicionadas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	38.000€	40.900€	42.690€	45.520€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.1.</b>				
Se fomenta el desarrollo de una industria cultural andaluza innovadora				
<b>Línea de Acción 2.1.2.</b>				
Promover la modernización de otros equipamientos, materiales e infraestructuras de las industrias culturales				
<b>Programa 2.1.2.2.</b>				
<b>Ayudas a la compra de materiales para facilitar el desarrollo de proyectos</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M46</b>	Ayudas a la adquisición de nuevos materiales para el desarrollo de proyectos culturales			
<b>M47</b>	Ayudas a la renovación de equipos informáticos de empresas culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas culturales				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
<b>11</b>	Número de ayudas solicitadas para la adquisición de materiales			
<b>12</b>	Número de ayudas concedidas para la adquisición de materiales			
<b>13</b>	Número de proyectos culturales apoyados			
<b>14</b>	Número de ayudas solicitadas para la renovación de equipos informáticos			
<b>15</b>	Número de ayudas concedidas para la renovación de equipos informáticos			
<b>16</b>	Número de empresas que renuevan sus equipos informáticos			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	8.000€	8.400€	8.842€	9.360€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.2.</b>				
Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 2.2.1.</b>				
Favorecer el empleo de calidad en el ámbito de las industrias culturales de Andalucía				
<b>Programa 2.2.1.1.</b>				
<b>Dotación de incentivos específicos para el empleo de calidad en el sector de la cultura</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M48</b>	Incentivos al empleo de calidad en el sector cultural (convenio con la Consejería de Empleo)			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Consejería de Empleo				
<b>Población Objetivo</b>				
Profesionales y trabajadores de las industrias culturales				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de incentivos solicitados al empleo de calidad			
12	Número de incentivos concedidos al empleo de calidad			
13	Número de empresas apoyadas			
14	Número de empleos de calidad apoyados			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	8.000€	8.400€	8.842€	9.360€

<b>Objetivo Específico 2</b>			
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales			
<b>Resultado Esperado 2.2.</b>			
Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía			
<b>Línea de Acción 2.2.1.</b>			
Favorecer el empleo de calidad en el ámbito de las industrias culturales de Andalucía			
<b>Programa 2.2.1.2.</b>			
<b>Promoción de Itinerarios Personalizados de Inserción (IPIs) asociados a la industria cultural como vehículo de profesionalización de talentos andaluces</b>			
<b>Balance de Medidas</b>			
<b>M49</b>	Diseño de proyectos de inserción laboral y profesionalización de nuevos talentos asociados a las industrias culturales (convenio con la Consejería de Empleo)		
<b>M50</b>	Creación de certámenes y exposiciones permanentes para jóvenes talentos (convenio con la Consejería de Empleo)		
<b>M51</b>	Apoyo a jóvenes creadores para el acceso a los circuitos comerciales (convenio con la Consejería de Empleo)		
<b>Órgano de Ejecución</b>			
Consejería de Cultura. Consejería de Empleo			
<b>Población Objetivo</b>			
Jóvenes creadores del sector de la cultura			
<b>Localización</b>			
Comunidad Autónoma de Andalucía			
<b>Indicadores de realización</b>			
<b>I1</b>	Número de proyectos diseñados para desarrollar IPIs asociados a las industrias culturales		
<b>I2</b>	Número de jóvenes creadores que participan en IPIs		
<b>I3</b>	Número de certámenes y exposiciones permanentes creados		
<b>I4</b>	Número de jóvenes creadores que participan en certámenes y exposiciones permanentes		
<b>I5</b>	Número de jóvenes creadores que acceden a circuitos comerciales		
<b>Previsión Financiera</b>			
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
	12.000€	12.600€	12.720€
			<b>2011</b>
			12.845€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.2.</b>				
Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 2.2.1.</b>				
Favorecer el empleo de calidad en el ámbito de las industrias culturales de Andalucía				
<b>Programa 2.2.1.3.</b>				
<b>Programa de prácticas en empresas culturales, tanto públicas como privadas</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M52	Diseño de un programa de prácticas e inserción laboral en empresas culturales públicas y privadas			
M53	Convenios con empresas públicas y privadas para la inserción laboral de jóvenes creadores			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Jóvenes creadores del sector de la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de programas de prácticas diseñados			
I2	Número de convenios suscritos con empresas públicas			
I3	Número de convenios suscritos con empresas privadas			
I4	Número de alumnos/as que realizan prácticas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	11.500€	11.860€	12.243€	12.867€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.2.</b>				
Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 2.2.2.</b>				
Promover el empleo autónomo como iniciativa profesional emprendedora en el ámbito de las industrias culturales				
<b>Programa 2.2.2.1.</b>				
<b>Dotación de incentivos específicos para el empleo autónomo en proyectos e iniciativas económicas de la industria cultural</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M54	Firma de un convenio de colaboración con la Asociación de Autónomos (UPTA) para la promoción de iniciativas de empleo autónomo en el ámbito de las industrias culturales			
M55	Incentivos para la puesta en marcha y lanzamiento de iniciativas de empleo autónomo en las industrias culturales (convenio con la Consejería de Empleo)			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Asociación de Autónomos. Consejería de Empleo				
<b>Población Objetivo</b>				
Profesionales y emprendedores del sector de la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de convenios suscritos para la promoción del empleo autónomo			
12	Número de incentivos creados			
13	Número de solicitudes de incentivos			
14	Número de incentivos concedidos			
15	Número de altas en RETA apoyadas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	14.000€	14.700€	15.435€	16.215€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.2.</b>				
Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 2.2.3.</b>				
Desarrollar la formación para el emprendimiento				
<b>Programa 2.2.3.1.</b>				
<b>Cursos de Formación Profesional Ocupacional (FPO) en gestión de empresas culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M56	Revisión de los planes de estudios de los cursos de FPO para orientarlos a las necesidades reales de las empresas culturales			
M57	Convenios con empresas públicas y privadas para la realización de prácticas de formación profesional ocupacional			
M58	Presentación de proyectos finales por parte de los estudiantes			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Consejería de Empleo				
<b>Población Objetivo</b>				
Estudiantes de FPO				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de cursos de FPO adaptados			
12	Número de cursos de FPO creados			
13	Número de convenios suscritos			
14	Número de empresas privadas que ofrecen prácticas			
15	Número de alumnos participantes en los cursos de FPO			
16	Número de alumnos que realizan prácticas en empresas privadas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	14.500€	17.630€	20.938€	24.452€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.2.</b>				
Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 2.2.3.</b>				
Desarrollar la formación para el emprendimiento				
<b>Programa 2.2.3.2.</b>				
<b>Cursos de formación continua en gestión de empresas culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M59</b>	Realización de cursos especializados en la creación y gestión de empresas culturales			
<b>M60</b>	Diseño de un plan anual de formación en gestión cultural al que tengan acceso todos agentes de las industrias culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Emprendedores, gestores y agentes culturales				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
<b>I1</b>	Número de planes de formación en gestión cultural diseñados			
<b>I2</b>	Número de cursos realizados			
<b>I3</b>	Número de asistentes a los cursos			
<b>I4</b>	Número de empresas públicas representadas en los cursos			
<b>I5</b>	Número de empresas privadas representadas en los cursos			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	7.420€	10.755€	13.036€	16.900€

<b>Objetivo Específico 2</b>				
Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 2.2.</b>				
Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 2.2.3.</b>				
Desarrollar la formación para el emprendimiento				
<b>Programa 2.2.3.3.</b>				
<b>Difusión y promoción de buenas prácticas e intercambio de experiencias como proceso de aprendizaje para la mejora de la profesionalización</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M61	Detección de buenas prácticas de industrias culturales			
M62	Organización de eventos de difusión e intercambio de buenas prácticas de industrias culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Emprendedores, empresarios y profesionales del sector de la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de buenas prácticas detectadas			
I2	Número de eventos de difusión e intercambio realizados			
I3	Número de participantes en eventos de difusión e intercambio			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	4.300€	6.800€	7.120€	7.480€

## OBJETIVO ESPECÍFICO 3

INTEGRAR LOS RECURSOS CULTURALES CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

<b>Objetivo Específico 3</b>				
Integrar los recursos culturales con los sectores productivos				
<b>Resultado Esperado 3.1.</b>				
Se estudia el marco contextual de la industria cultural en Andalucía como generador de economías de escala positivas para el aprovechamiento de los recursos culturales				
<b>Línea de Acción 3.1.1.</b>				
Generar conocimiento que facilite la orientación al mercado y las posibilidades estratégicas de las industrias culturales de Andalucía				
<b>Programa 3.1.1.1.</b>				
<b>Elaboración de estudios sobre el contexto cultural en Andalucía por sectores, tomando como referencia nuevos indicadores</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M63</b>	Elaboración de un estudio del contexto cultural en Andalucía abarcando los distintos sectores			
<b>M64</b>	Elaboración de un estudio sobre el impacto de la cultura incorporando nuevos indicadores que permitan detallar la evolución en cada sector			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas e industrias culturales, profesionales y agentes del sector de la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
<b>I1</b>	Número de estudios realizados			
<b>I2</b>	Número de sectores analizados en los estudios			
<b>I3</b>	Número de nuevos indicadores empleados en los estudios			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	11.400€	11.400€	7.100€	7.100€

<b>Objetivo Específico 3</b>				
Integrar los recursos culturales con los sectores productivos				
<b>Resultado Esperado 3.1.</b>				
Se estudia el marco contextual de la industria cultural en Andalucía como generador de economías de escala positivas para el aprovechamiento de los recursos culturales				
<b>Línea de Acción 3.1.1.</b>				
Generar conocimiento que facilite la orientación al mercado y las posibilidades estratégicas de las industrias culturales de Andalucía				
<b>Programa 3.1.1.2.</b>				
<b>Elaboración de un mapa cultural de Andalucía para la localización de las industrias culturales en Andalucía</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M65</b>	Localización de industrias culturales en la geografía andaluza y división por sectores			
<b>M66</b>	Elaboración de un mapa cultural de industrias culturales en Andalucía			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas e industrias culturales andaluzas				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
<b>I1</b>	Número de industrias culturales localizadas			
<b>I2</b>	Número de estudios realizados (mapa cultural de Andalucía)			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	12.600€	12.600€	8.300€	8.300€

<b>Objetivo Específico 3</b>				
Integrar los recursos culturales con los sectores productivos				
<b>Resultado Esperado 3.1.</b>				
Se estudia el marco contextual de la industria cultural en Andalucía como generador de economías de escala positivas para el aprovechamiento de los recursos culturales				
<b>Línea de Acción 3.1.2.</b>				
Establecer sistemas de obtención de información y análisis para conocer el contexto cultural de Andalucía sobre el que tomar decisiones públicas y privadas				
<b>Programa 3.1.2.1.</b>				
<b>Creación de un observatorio cultural</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M67</b>	Creación y puesta en marcha de un Observatorio cultural para la profesionalización del sector			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas del sector de la cultura, instituciones públicas y privadas, profesionales e investigadores del sector, medios de comunicación y población en general				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
<b>I1</b>	Número de observatorios creados			
<b>I2</b>	Número de informes elaborados			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	19.300€	25.530€	21.140€	17.870€

<b>Objetivo Específico 3</b>				
Integrar los recursos culturales con los sectores productivos				
<b>Resultado Esperado 3.2.</b>				
Se promueve una mayor implicación del sector privado con el desarrollo de la cultura en Andalucía				
<b>Línea de Acción 3.2.1.</b>				
Impulsar la cultura en la empresa como factor de negocio rentable social y económicamente				
<b>Programa 3.2.1.1.</b>				
<b>Realización de un convenio con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) para mantener relaciones con el mundo empresarial y económico e implicar a los empresarios para que impulsen las industrias culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M68	Negociación y firma de un convenio con la CEA para impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales			
M69	Organización de una feria de industrias culturales de carácter anual			
M70	Celebración de cursos de formación de industrias culturales			
M71	Celebración de encuentros periódicos de industrias culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. CEA				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas andaluzas culturales y organizaciones empresariales				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de convenios suscritos			
12	Número de ferias de industrias culturales organizadas			
13	Número de cursos de formación realizados			
14	Número de alumnos de los cursos de formación realizados			
15	Número de encuentros periódicos realizados			
16	Número de asistentes			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	75.000€	80.000€	80.000€	86.000€

<b>Objetivo Específico 3</b>				
Integrar los recursos culturales con los sectores productivos				
<b>Resultado Esperado 3.2.</b>				
Se promueve una mayor implicación del sector privado con el desarrollo de la cultura en Andalucía				
<b>Línea de Acción 3.2.1.</b>				
Impulsar la cultura en la empresa como factor de negocio rentable social y económicamente				
<b>Programa 3.2.1.2.</b>				
<b>Difusión de las actividades que los diferentes agentes públicos y privados realizan a favor de la cultura (presencia en ferias, etc.)</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M72</b>	Difusión de las actuaciones de fomento de la cultura organizadas por agentes públicos y privados			
<b>M73</b>	Impulso a la percepción de la empresa cultural como negocio rentable social y económicamente			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Sectores público y privado vinculado a la cultura y población en general				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
<b>I1</b>	Número de actividades de difusión ejecutadas			
<b>I2</b>	Número de ferias y congresos en los que se participa			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	170.000€	187.000€	202.600€	218.400€

<b>Objetivo Específico 3</b>				
Integrar los recursos culturales con los sectores productivos				
<b>Resultado Esperado 3.2.</b>				
Se promueve una mayor implicación del sector privado con el desarrollo de la cultura en Andalucía				
<b>Línea de Acción 3.2.1.</b>				
Impulsar la cultura en la empresa como factor de negocio rentable social y económicamente				
<b>Programa 3.2.1.3.</b>				
<b>Fomento de la cultura como factor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la empresa</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M74	Realización estudio sobre la RSC en las empresas culturales andaluzas			
M75	Impulso del patrocinio cultural de las empresas privadas en el marco de la RSC			
M76	Premio a empresas socialmente responsables a través de la cultura			
M77	Marca de compromiso cultural de las empresas			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas que apoyen y promuevan la cultura como vía de desarrollo de su responsabilidad social				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de estudios realizados (RSC)			
I2	Número de premios convocados para empresas socialmente responsables			
I3	Número de empresas participantes			
I4	Número de empresas socialmente responsables premiadas			
I5	Número de empresas adheridas a la marca de compromiso cultural			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	18.000€	22.100€	25.530€	29.810€

<b>Objetivo Específico 3</b>			
Integrar los recursos culturales con los sectores productivos			
<b>Resultado Esperado 3.2.</b>			
Se promueve una mayor implicación del sector privado con el desarrollo de la cultura en Andalucía			
<b>Línea de Acción 3.2.2.</b>			
Facilitar la asunción de proyectos de patrocinio cultural por parte de iniciativas privadas			
<b>Programa 3.2.2.1.</b>			
<b>Cofinanciación de proyectos culturales (espectáculos, etc.)</b>			
<b>Balace de Medidas</b>			
<b>M78</b>	Creación de un marco adecuado para la financiación de actividades culturales emblemáticas		
<b>M79</b>	Impulso a la cofinanciación de proyectos culturales públicos y privados		
<b>Órgano de Ejecución</b>			
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales			
<b>Población Objetivo</b>			
Entidades públicas, empresas, compañías y profesionales promotores de proyectos culturales			
<b>Localización</b>			
Comunidad Autónoma de Andalucía			
<b>Indicadores de realización</b>			
<b>I1</b>	Número de proyectos culturales presentados a cofinanciación		
<b>I2</b>	Número de proyectos culturales cofinanciados		
<b>I3</b>	Número de entidades que cofinancian proyectos		
<b>Previsión Financiera</b>			
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
	96.000€	103.000€	113.200€
			<b>2011</b>
			125.840€

<b>Objetivo Específico 3</b>				
Integrar los recursos culturales con los sectores productivos				
<b>Resultado Esperado 3.2.</b>				
Se promueve una mayor implicación del sector privado con el desarrollo de la cultura en Andalucía				
<b>Línea de Acción 3.2.2.</b>				
Facilitar la asunción de proyectos de patrocinio cultural por parte de iniciativas privadas				
<b>Programa 3.2.2.2.</b>				
<b>Ayudas a actuaciones que se realicen en materia de conservación y restauración del patrimonio histórico andaluz</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M80</b>	Establecimiento de las bases para la colaboración de organismos públicos y sector privado			
<b>M81</b>	Incentivos a actuaciones de conservación y restauración del patrimonio histórico andaluz			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas del sector cultural				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de incentivos solicitados para conservar y restaurar el patrimonio histórico andaluz			
I2	Número de incentivos concedidos para conservar y restaurar el patrimonio histórico andaluz			
I3	Número de elementos del patrimonio histórico andaluz restaurados			
I4	Número de empresas participantes en actuaciones de restauración			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	34.000€	37.600€	41.680€	47.080€

## OBJETIVO ESPECÍFICO 4

IMPULSAR UNA MAYOR VERTEBRACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

<b>Objetivo Específico 4</b>			
Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales			
<b>Resultado Esperado 4.1.</b>			
Se impulsa la generación de capital social asociativo en los sectores culturales			
<b>Línea de Acción 4.1.1.</b>			
Fomentar el asociacionismo empresarial en la industria cultural de Andalucía			
<b>Programa 4.1.1.1.</b>			
<b>Ayudas específicas al asociacionismo y a la creación de redes empresariales</b>			
<b>Balace de Medidas</b>			
<b>M82</b>	Promoción de las relaciones entre empresas culturales para favorecer el asociacionismo		
<b>M83</b>	Ayudas para impulso del asociacionismo y la creación de redes empresariales en el ámbito de la cultura		
<b>Órgano de Ejecución</b>			
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Consejería de Empleo			
<b>Población Objetivo</b>			
Empresas andaluzas del sector cultural			
<b>Localización</b>			
Comunidad Autónoma de Andalucía			
<b>Indicadores de realización</b>			
<b>I1</b>	Número de ayudas solicitadas para el asociacionismo y la creación de redes		
<b>I2</b>	Número de ayudas concedidas para el asociacionismo y la creación de redes		
<b>I3</b>	Número de asociaciones empresariales y redes de empresas impulsadas		
<b>Previsión Financiera</b>			
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
	13.500€	14.175€	14.884€
			<b>2011</b>
			15.628€

<b>Objetivo Específico 4</b>				
Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 4.1.</b>				
Se impulsa la generación de capital social asociativo en los sectores culturales				
<b>Línea de Acción 4.1.1.</b>				
Fomentar el asociacionismo empresarial en la industria cultural de Andalucía				
<b>Programa 4.1.1.2.</b>				
<b>Incentivos a las asociaciones profesionales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M84</b>	Incentivos a las asociaciones profesionales de todos los sectores de la cultura			
<b>M85</b>	Fomento de asociacionismo empresarial para la modernización y profesionalización de las industrias culturales a través del intercambio de experiencias y conocimientos			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Consejería de Empleo				
<b>Población Objetivo</b>				
Asociaciones y organizaciones de profesionales del sector de la cultura: bibliotecarios y documentalistas, asociaciones profesionales del sector del libro, etc.				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
<b>I1</b>	Número de incentivos solicitados			
<b>I2</b>	Número de incentivos concedidos			
<b>I3</b>	Número de asociaciones profesionales apoyadas			
<b>I4</b>	Número de acciones de intercambio de experiencias y conocimientos organizadas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	14.500€	15.235€	15.986€	16.840€

<b>Objetivo Específico 4</b>				
Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 4.1.</b>				
Se impulsa la generación de capital social asociativo en los sectores culturales				
<b>Línea de Acción 4.1.2.</b>				
Promover instrumentos de encuentro y vertebración entre empresas y asociaciones culturales				
<b>Programa 4.1.2.1.</b>				
<b>Organización de foros permanentes</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M86	Organización de foros permanentes para el encuentro de todos los sectores de la cultura			
M87	Fomento de asociacionismo empresarial para la modernización y profesionalización de las Promoción de instrumentos de encuentro y vertebración entre empresas y asociaciones culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas andaluzas, profesionales, asociaciones y expertos del sector cultural				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de foros permanentes organizados			
12	Número de participantes en foros organizados			
13	Número de encuentros organizados			
14	Número de agentes participantes en encuentros			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	36.700€	38.800€	41.090€	43.780€



<b>Objetivo Específico 4</b>				
Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 4.1.</b>				
Se impulsa la generación de capital social asociativo en los sectores culturales				
<b>Línea de Acción 4.1.2.</b>				
Promover instrumentos de encuentro y vertebración entre empresas y asociaciones culturales				
<b>Programa 4.1.2.3.</b>				
<b>Organización de encuentros internacionales de empresas culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M90	Organización de congresos internacionales entre empresas culturales			
M91	Organización de visitas de intercambio entre empresas culturales			
M92	Intercambio entre empresas culturales para fomentar la diversidad cultural			
M93	Incentivos a empresas que promuevan la cultura andaluza en el exterior			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas andaluzas, profesionales y expertos del sector cultural				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de encuentros internacionales organizados			
12	Número de empresas culturales andaluzas implicadas en los encuentros internacionales			
13	Número de visitas de intercambio organizadas			
14	Número de empresas que participan en visitas de intercambio			
15	Número de incentivos solicitados para la promoción exterior			
16	Número de incentivos concedidos para la promoción exterior			
17	Número de empresas que promocionan la cultura andaluza en el exterior			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	97.600€	118.000€	131.000€	143.500€

<b>Objetivo Específico 4</b>				
Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 4.2.</b>				
Se fomenta la cooperación empresarial en la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 4.2.1.</b>				
Fomentar la colaboración empresarial en la industria cultural andaluza				
<b>Programa 4.2.1.1.</b>				
<b>Promoción a la fusión de empresas (UTES...)</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M94	Creación de un marco para el encuentro de empresas que participen en proyectos culturales comunes			
M95	Impulso a concentraciones, fusiones y uniones temporales entre empresas culturales para mejora de la competitividad mediante la facilitación de trámites administrativos y de gestión			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas culturales				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
I1	Número de proyectos culturales comunes apoyados			
I2	Número de empresas implicadas en iniciativas de fusión-asociación			
I3	Número de fusiones empresariales promovidas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	5.300€	5.700€	6.050€	6.340€

<b>Objetivo Específico 4</b>				
Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 4.2.</b>				
Se fomenta la cooperación empresarial en la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 4.2.1.</b>				
Fomentar la colaboración empresarial en la industria cultural andaluza				
<b>Programa 4.2.1.2.</b>				
<b>Creación de redes de servicios/productos para empresas culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M96	Creación de redes de servicios y productos para la promoción de empresas culturales			
M97	Creación de una marca de industrias culturales andaluzas			
M98	Establecimiento de una red de difusión exterior y exportación de productos y servicios culturales andaluces			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas culturales				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de redes creadas			
12	Número de empresas integradas en las redes creadas			
13	Número de marcas y distintivos comerciales creados			
14	Número de empresas adheridas a las marcas creadas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	7.850€	8.610€	9.460€	10.340€

<b>Objetivo Específico 4</b>				
Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 4.2.</b>				
Se fomenta la cooperación empresarial en la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 4.2.2.</b>				
Consolidar cauces de cooperación internacional que faciliten el intercambio empresarial entre industrias culturales andaluzas y extranjeras				
<b>Programa 4.2.2.1.</b>				
<b>Ayudas a la internacionalización de empresas culturales</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
<b>M99</b>	Fomento de la cooperación internacional para el intercambio de empresas			
<b>M100</b>	Incentivos a la internacionalización de empresas de todos los sectores culturales			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Empresas andaluzas del sector cultural				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
<b>I1</b>	Número de solicitudes de incentivo			
<b>I2</b>	Número de incentivos concedidos para la internacionalización			
<b>I3</b>	Número de empresas culturales internacionalizadas			
<b>I4</b>	Número de empresas implicadas en acciones de cooperación internacional			
<b>Previsión Financiera</b>				
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
	10.620€	11.330€	12.040€	12.890€

<b>Objetivo Específico 4</b>				
Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales				
<b>Resultado Esperado 4.2.</b>				
Se fomenta la cooperación empresarial en la industria cultural de Andalucía				
<b>Línea de Acción 4.2.2.</b>				
Consolidar cauces de cooperación internacional que faciliten el intercambio empresarial entre industrias culturales andaluzas y extranjeras				
<b>Programa 4.2.2.2.</b>				
<b>Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas que promuevan intercambios de iniciativas culturales en las que participen las iniciativas privadas</b>				
<b>Balance de Medidas</b>				
M101	Convenios para la participación del sector privado en el intercambio de iniciativas culturales			
M102	Establecimiento de cauces de colaboración internacional entre empresas andaluzas y extranjeras			
<b>Órgano de Ejecución</b>				
Consejería de Cultura. Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales				
<b>Población Objetivo</b>				
Instituciones públicas y privadas que promuevan la cultura				
<b>Localización</b>				
Comunidad Autónoma de Andalucía				
<b>Indicadores de realización</b>				
11	Número de convenios suscritos			
12	Número de empresas participantes en acciones de colaboración internacional			
13	Número de iniciativas públicas y privadas			
<b>Previsión Financiera</b>				
	2008	2009	2010	2011
	86.800€	91.450€	96.900€	102.400€

# 6. industrias culturales

Potenciar el carácter de la cultura como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en Andalucía

## Objetivo específico 1. Favorecer la creación de nuevas empresas en los distintos sectores de las industrias culturales

Resultado esperado 1.1. Se constituye un marco institucional de apoyo a la industria de la cultura

Línea de actuación 1.1.1. Establecer bases de apoyo a iniciativas inversoras en cultura de pequeñas y medianas empresas/autoempleo de Andalucía

Programa 1.1.1.1. Elaboración del Plan de Industrias Culturales en Andalucía

Programa 1.1.1.2. Puesta en marcha de un organismo de industrias culturales

Programa 1.1.1.3. Puesta en marcha de la oficina de asesoramiento de las artes escénicas para la profesionalización del sector

Línea de actuación 1.1.2. Consolidar la coordinación de las administraciones públicas que intervienen en el fomento de iniciativas empresariales

Programa 1.1.2.1. Convenio con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Programa 1.1.2.2. Convenio con la Consejería de Empleo

Programa 1.1.2.3. Convenio con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Programa 1.1.2.4. Convenios con ayuntamientos

Resultado esperado 1.2. Se promueve la creación de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la cultura

Línea de actuación 1.2.1. Apoyar iniciativas de inversión de pequeñas y medianas empresas/autoempleo culturales de Andalucía

Programa 1.2.1.1. Incentivo a iniciativas inversoras en nuevos yacimientos de empleo asociados a la cultura

Programa 1.2.1.2. Establecimiento de nuevas líneas de financiación con las entidades financieras andaluzas para las industrias culturales

Línea de actuación 1.2.2. Difundir las iniciativas y proyectos de pequeñas y medianas empresas/autoempleo culturales de Andalucía

Programa 1.2.2.1. Establecimiento de acuerdos institucionales con la RTVA para la difusión de actividades culturales

Programa 1.2.2.2. Promoción de iniciativas culturales privadas de carácter emblemático

## Objetivo específico 2. Impulsar la modernización y profesionalización de las industrias culturales

Resultado esperado 2.1. Se fomenta el desarrollo de una industria cultural andaluza innovadora

Línea de actuación 2.1.1. Promover la innovación y la creatividad de las industrias culturales andaluzas como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico

Programa 2.1.1.1. Incentivos a la inversión de empresas TICs asociadas a industrias culturales

Programa 2.1.1.2. Ayudas a la adaptación de empresas culturales a los nuevos retos tecnológicos y del mercado

Programa 2.1.1.3. Ayudas a la creación de nuevos productos

Línea de actuación 2.1.2. Promover la modernización de otros equipamientos, materiales e infraestructuras de las industrias culturales

Programa 2.1.2.1. Ayudas para infraestructura y acondicionamiento de salas privadas para exposición, espectáculos y otros actos culturales

Programa 2.1.2.2. Ayudas a la compra de materiales para facilitar el desarrollo de proyectos

Resultado esperado 2.2. Se fomenta la profesionalización de la industria cultural de Andalucía

Línea de actuación 2.2.1. Favorecer el empleo de calidad en el ámbito de las industrias culturales de Andalucía

Programa 2.2.1.1. Dotación de incentivos específicos para el empleo de calidad en el sector de la cultura

Programa 2.2.1.2. Promoción de itinerarios personalizados de inserción (IPs) asociados a la industria cultural como vehículo de profesionalización de talentos andaluces

Programa 2.2.1.3. Programa de prácticas en empresas culturales, tanto públicas como privadas

Línea de actuación 2.2.2. Promover el empleo autónomo como iniciativa profesional emprendedora en el ámbito de las industrias culturales

Programa 2.2.2.1. Dotación de incentivos específicos para el empleo autónomo en proyectos e iniciativas económicas de la industria cultural

Línea de actuación 2.2.3. Desarrollar la formación para el emprendimiento

Programa 2.2.3.1. Cursos de FPO en gestión de empresas culturales

Programa 2.2.3.2. Cursos de formación continua en gestión de empresas culturales

Programa 2.2.3.3. Difusión y promoción de buenas prácticas e intercambio de experiencias como proceso de aprendizaje para la mejora de la profesionalización

## Objetivo específico 3. Integrar los recursos culturales con los sectores productivos

Resultado esperado 3.1. Se estudia el marco contextual de la industria cultural en Andalucía como generador de economías de escala positivas para el aprovechamiento de los recursos culturales

Línea de actuación 3.1.1. Generar conocimiento que facilite la orientación al mercado y las posibilidades estratégicas de las industrias culturales de Andalucía

Programa 3.1.1.1. Elaboración de un estudio del contexto cultural en Andalucía por sectores, tomando como referencia nuevos indicadores

Programa 3.1.1.2. Elaboración de un mapa cultural de Andalucía para la localización de las industrias culturales en Andalucía

Línea de actuación 3.1.2. Establecer sistemas de obtención de información y análisis para conocer el contexto cultural de Andalucía sobre el que tomar decisiones públicas y privadas

Programa 3.1.2.1. Creación de un observatorio cultural

Resultado esperado 3.2. Se promueve una mayor implicación del sector privado con el desarrollo de la cultura en Andalucía

Línea de actuación 3.2.1. Impulsar la cultura en la empresa como factor de negocio rentable social y económicamente

Programa 3.2.1.1. Realización de un convenio con la CEA para mantener relaciones con el mundo empresarial y económico, e implicar a los empresarios para que impulsen las industrias culturales

Programa 3.2.1.2. Difusión de las actividades que los diferentes agentes públicos y privados realizan a favor de la cultura (presencia en ferias, etc.)

Programa 3.2.1.3. Fomento de la cultura como factor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la empresa

Línea de actuación 3.2.2. Facilitar la asunción de proyectos de patrocinio cultural por parte de iniciativas privadas

Programa 3.2.2.1. Cofinanciación de proyectos culturales (espectáculos, etc.)

Programa 3.2.2.2. Ayudas a actuaciones que se realicen en materia de conservación y restauración del patrimonio histórico andaluz

## Objetivo específico 4. Impulsar una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales

Resultado esperado 4.1. Se impulsa la generación de capital social asociativo en los sectores culturales

Línea de actuación 4.1.1. Fomentar el asociacionismo empresarial en la industria cultural de Andalucía

Programa 4.1.1.1. Ayudas específicas al asociacionismo y a la creación de redes empresariales

Programa 4.1.1.2. Incentivos a las asociaciones profesionales

Línea de actuación 4.1.2. Promover instrumentos de encuentro y vertebración entre empresas y asociaciones culturales

Programa 4.1.2.1. Organización de un foro permanente

Programa 4.1.2.2. Organización del Congreso Andaluz de Industrias Culturales

Programa 4.1.2.3. Organización de encuentros internacionales de empresas culturales

Resultado esperado 4.2. Se fomenta la cooperación empresarial en la industria cultural de Andalucía

Línea de actuación 4.2.1. Fomentar la colaboración empresarial en la industria cultural andaluza

Programa 4.2.1.1. Promoción a la fusión de empresas (UTES...)

Programa 4.2.1.2. Creación de redes de servicios/productos para empresas culturales

Línea de actuación 4.2.2. Consolidar cauces de cooperación internacional que faciliten el intercambio empresarial entre industrias culturales andaluzas y extranjeras

Programa 4.2.2.1. Ayudas a la internacionalización de empresas culturales

Programa 4.2.2.2. Convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas que promuevan intercambios de iniciativas culturales en las que participen las iniciativas privadas